

## Viaggi del Mappamondo, vent'anni di roadshow

24/03/2026 | News, Tour Operator



In un mercato turistico globale sempre più fluido e complesso, la formazione “sul campo” e il rapporto diretto con la distribuzione restano pilastri imprescindibili per Viaggi del Mappamondo. Il tour operator ha appena archiviato la ventesima edizione di “Mappamondo Around Italy”, lo storico roadshow che quest’anno ha toccato le piazze di Palermo, Catania, Monza e Como. L’iniziativa non è stata solo una celebrazione del ventennale, ma un vero e proprio laboratorio tecnico focalizzato su due degli asset più strategici della programmazione dell’operatore: la Thailandia e Bali. Si tratta di mete storiche per il Mappamondo, capaci di generare numeri importanti: nel solo 2025, infatti, l’operatore ha trasportato verso queste destinazioni oltre 3.000 passeggeri, confermandosi un punto di riferimento per il Sud-est asiatico.

### Un format distintivo

A differenza dei tradizionali incontri commerciali, il format del roadshow ha puntato su un approccio insolito e proficuo: il confronto diretto tra le agenzie di viaggi partner e i rappresentanti degli alberghi locali. Una scelta strategica che mira a trasferire agli agenti non solo competenze tecniche, ma anche la sicurezza di un legame strutturale con chi, fisicamente, accoglie il cliente a destinazione.

Maio, direttore commerciale di Viaggi del Mappamondo: “Crediamo molto in questi incontri tecnici perché permettono un dialogo senza filtri tra le agenzie e i nostri partner alberghieri. In momenti di complessità internazionale, confrontarsi con chi riceve i nostri clienti dall’altra parte del mondo è fondamentale: dimostra agli agenti il valore del nostro rapporto consolidato con le realtà più prestigiose della Thailandia e dell’Indonesia».

### Strategia e continuità

L’investimento nel roadshow conferma la volontà di Viaggi del Mappamondo di non disperdere il patrimonio di relazioni costruito in decenni di attività. In un’era di digitalizzazione spinta, il valore aggiunto del tour operator sembra risiedere proprio nella capacità di fare “sistema” tra i vari anelli della filiera, garantendo al contempo qualità del prodotto e supporto costante al canale agenziale. Con il traguardo della ventesima edizione, “Mappamondo Around Italy” si consolida come uno degli appuntamenti più longevi del settore, segno di una strategia che mette al centro la competenza specialistica come principale strumento per affrontare le turbolenze del turismo internazionale

## **Mappamondo around Italy prosegue la corsa: Thailandia e Bali al centro**

24 marzo 2026 10:45



Viaggi del Mappamondo ha appena concluso la ventesima edizione del roadshow “Mappamondo around Italy“, che con tappe a Palermo, Catania, Monza e Como, ha visto le agenzie di viaggio partner dell’operatore coinvolte su incontri formativi dedicati alla Thailandia e a Bali. Si tratta di due mete strategiche per il t.o., verso le quali il tour operator ha trasportato nel solo 2025 più di 3000 passeggeri.

### **Dialogo diretto**

«Abbiamo voluto ripetere questa iniziativa perché, nonostante il periodo disseminato di sfide, continuiamo a credere molto in questi incontri tecnici che puntano, cosa abbastanza insolita, sul dialogo diretto tra le agenzie e i nostri alberghi partner – spiega Francesco Maio, il direttore commerciale di Viaggi del Mappamondo -. Sono convinto che, anche e soprattutto nei momenti di maggiore complessità per il settore turistico internazionale, un confronto diretto con coloro che accolgono i nostri clienti dall’altra parte del mondo possa essere utile e proficuo, oltre a dimostrare una volta di più agli agenti di viaggio il rapporto diretto, strutturale e consolidato che abbiamo da anni con alcuni tra gli alberghi più importanti della Thailandia e dell’Indonesia».

Tour operator 24/03/2026 12:16

## **Maio, Viaggi del Mappamondo: “In questo periodo di sfide continuiamo a credere nei roadshow”**



“Abbiamo voluto tenere in piedi questa iniziativa perché, nonostante il periodo disseminato di sfide, continuiamo a credere molto in questi incontri tecnici che puntano, cosa abbastanza insolita, sul dialogo diretto tra le agenzie e i nostri alberghi partner”. Così Francesco Maio, direttore commerciale di Viaggi del Mappamondo, in chiusura della ventesima edizione del roadshow ‘Mappamondo Around Italy’.

Il ciclo di appuntamenti formativi ha fatto tappa a Palermo, Catania, Monza e Como, svelando alle agenzie la programmazione dedicata alla Thailandia e a Bali, destinazioni verso cui il tour operator ha trasportato solo nel 2025 più di 3mila passeggeri.

Un’occasione per stringere il legame con la distribuzione in un periodo di particolare incertezza. “Sono convinto - commenta Maio - che, anche e soprattutto nei momenti di maggiore complessità per il settore turistico internazionale, un confronto diretto con coloro che accolgono i nostri clienti dall’altra parte del mondo possa essere utile e proficuo, oltre a dimostrare una volta di più agli agenti di viaggi il rapporto diretto, strutturale e consolidato che abbiamo da anni con alcuni tra gli alberghi più importanti della Thailandia e dell’Indonesia”.